

EDITAL PARA SUBMISSÃO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS IV SEMINÁRIO DE PSICOLOGIA DA FACULDADE JUVÊNIO TERRA IV SEMPSI

1. DO EVENTO

O Colegiado do curso de Psicologia da Faculdade Juvêncio Terra – FJT realiza o **IV Seminário de Psicologia – SEMPSI**, na cidade de Vitória da Conquista – Bahia, sob a temática “**O adolescente sob múltiplos olhares**” no período de **12 e 13 de Março de 2010**.

2. JUSTIFICATIVA

OS SEMINÁRIOS DE PSICOLOGIA (SEMPSI) TÊM O OBJETIVO DE APRESENTAR DIVERSOS CONTEÚDOS ESTUDADOS NO DECORRER DO CURSO, INTERLIGADOS POR UMA TEMÁTICA, CONSIDERANDO OS ESPAÇOS OCUPADOS PELO PSICÓLOGO E AS CADA VEZ MAIS ABRANGENTES ÁREAS DE ATUAÇÃO. COM O RECONHECIMENTO DA PSICOLOGIA COMO PROFISSÃO EM 1962, A CADA MOMENTO NOVOS ESPAÇOS SÃO ALCANÇADOS, E EQUIPES MULTI E INTERDISCIPLINARES APRESENTAM NOVAS CONFIGURAÇÕES. CABE AO PSICÓLOGO QUE CHEGA AO MERCADO CONHECER E RECONHECER SUAS POSSIBILIDADES, DE FORMA A SE DESENVOLVER PROFISSIONALMENTE DE ACORDO COM AS NOVAS DEMANDAS. DESTA MANEIRA, O PRIMEIRO SEMPSI CARACTERIZOU-SE POR SER UMA MOSTRA DA ATUAÇÃO PROFISSIONAL DO PSICÓLOGO EM DIFERENTES ÁREAS NA CIDADE DE VITÓRIA DA CONQUISTA, ENQUANTO O SEGUNDO VOLTOU O SEU OLHAR PARA O DESENVOLVIMENTO INFANTIL. O III SEMPSI TEVE O OBJETIVO DE DAR CONTINUIDADE AOS QUE O PRECEDERAM, APRESENTANDO UMA MULTIPLICIDADE DE OLHARES SOBRE A ADOLESCÊNCIA, CONSIDERANDO-A COMO A PORTA DE ENTRADA AO MUNDO ADULTO.

O IV SEMPSI PRETENDE REFLETIR DIVERSAS ATUAÇÕES DA PSICOLOGIA JUNTO À PESSOA ADULTA, ENGLOBALANDO ASPECTOS RELATIVOS À FAMÍLIA, AO TRABALHO, À SEXUALIDADE DENTRE OUTRAS TEMÁTICAS.

PSICÓLOGOS, ESTUDANTES DE PSICOLOGIA E CURSOS AFINS PODEM AVALIAR CRITICAMENTE AS POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO COM E PARA O ADULTO, E PODERÃO APRESENTAR TRABALHOS ACADÊMICOS DE SUA AUTORIA, ENRIQUECENDO AINDA MAIS O EVENTO.

3. OBJETIVOS

Objetivo Geral

APRESENTAR E DISCUTIR O ADULTO A PARTIR DE DIFERENTES PERSPECTIVAS E EM DIFERENTES CONTEXTOS, CONHECER ALGUMAS TEMÁTICAS RELEVANTES COM ESTA CLIENTELA, ASSIM COMO POSSIBILITAR A APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS DOS GRADUANDOS EM PSICOLOGIA E ÁREAS AFINS.

Objetivos Específicos

PROPORCIONAR DISCUSSÕES E REFLEXÕES TEÓRICO-PRÁTICAS ACERCA DA PSICOLOGIA E, PRINCIPALMENTE, DA PSICOLOGIA DO ADULTO;
POSSIBILITAR O DESENVOLVIMENTO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO;
FAVORECER O INTERESSE DOS GRADUANDOS EM PRODUZIR E APRESENTAR TRABALHOS EM EVENTOS CIENTÍFICOS.

4. DATAS IMPORTANTES

| | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Período das inscrições | 01 de Fevereiro a 12 de Março |
| Período para envio dos trabalhos | 01 a 12 de Fevereiro |
| Divulgação dos trabalhos aprovados | 22 de Fevereiro |
| Apresentação oral | 13 de Março |
| Exposição de banner | 12 e 13 de Março |

A taxa de inscrição será no valor de R\$15,00 até o dia 06/02 e R\$20,00 a partir do dia 08/02 até a data do evento, e deve ser realizada na Secretaria da Faculdade Juvêncio Terra, a partir o dia 01 de Fevereiro. As vagas são limitadas!

5. INSTRUÇÃO PARA A SUBMISSÃO DE TRABALHOS

Serão aceitos trabalhos na modalidade de resumo ampliado, para apresentação oral ou em *banner* / *pôster*. Os *paper* em formato de resumo ampliado deverão ser elaborados conforme instruções a seguir.

A submissão de trabalhos será feita pela Comissão de Avaliação do IV SEMPSI e deve ser enviado em arquivo no formato WORD para o endereço minaspsic@yahoo.com.br com c/c para marcelavdantas@yahoo.com.br ou entregue em CD no ato da inscrição.

- Os trabalhos deverão ser escritos em português;
- Não haverá limite de trabalhos para submissão ao evento;
- Será absolutamente necessário que o autor do trabalho esteja inscrito no evento;
- O trabalho deverá ser inédito (nunca ter sido apresentado em outro evento científico) e o tema é livre para *banner* / *pôster* e específico na temática do evento para apresentação oral;

6. AVALIAÇÃO DE TRABALHOS

- Os trabalhos serão examinados pela Comissão de Avaliação;
- Os trabalhos submetidos devem estar com a identificação do(s) autor(es) e do(a) orientador(a);
- Somente serão aceitos trabalhos com redação e ortografia adequadas, pois a versão enviada será a definitiva;
- Os trabalhos fora das normas de configuração estabelecidas serão automaticamente desclassificados.

6.1 DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

- A comissão será formada por professores da FJT designados pela comissão organizadora do IV SEMPSI;

- A comissão avaliará os trabalhos exclusivamente por sua qualidade, com base nos critérios definidos;
- A comissão julgará somente os trabalhos que cumprirem as normas de formato e prazo;
- Serão permitidas substituições e/ou alterações ao longo do processo de avaliação e posterior a ele, com prazo definido.
- Os trabalhos serão classificados em: ACEITO ou NÃO-ACEITO. Cada trabalho deverá atender a, pelo menos, 7 (sete) dos 10 (dez) critérios de avaliação.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

| AVALIAÇÃO DO PAPER/RESUMO |
|--|
| 1. O tema é atual, relevante e oportuno. |
| 2. A introdução é contextualizada, problematizadora e instiga o leitor para querer conhecer o conteúdo da pesquisa. |
| 3. O objetivo do trabalho está claro e bem definido. |
| 4. O objetivo foi atendido. |
| 5. A base teórico-conceitual é consistente e reflete o estado da arte do conhecimento na área. |
| 6. A metodologia está claramente delineada e adequada aos objetivos do trabalho. |
| 7. Os resultados apresentados respondem os objetivos definidos. |
| 8. A conclusão/discussão é coerente, clara e objetiva. |
| 9. A bibliografia apresentada é coerente com a temática estudada. |
| 10. O trabalho representa uma contribuição científica para o conhecimento e/ou para a prática nesta área do conhecimento. |

OBS: Cada critério de avaliação vale 1 (um) ponto. Para que o trabalho seja aprovado é necessário atingir uma nota mínima de 7 (sete) pontos.

8. CERTIFICADOS

- Para cada trabalho apresentado será entregue um certificado em nome do autor/apresentador, com citação do nome dos demais autores e professor orientador.
- Os alunos INSCRITOS E QUE COMPARECEREM À PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FARÃO JUS ao certificado de participação como ouvintes.
- Os alunos INSCRITOS E COM TRABALHOS SUBMETIDOS E APRESENTADOS E QUE COMPARECEREM A TODA A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FARÃO JUS AO CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS.

9. ORGANIZAÇÃO & PROMOÇÃO

- COLEGIADO DO CURSO DE PSICOLOGIA DA FACULDADE JUVÊNIO TERRA – Prof^a Rayana Santedícola
 - o Núcleo de Projetos da Faculdade Juvêncio Terra – Prof^a Milena Fernandes
 - o Prof^a Débora Marinho Drummond
 - o Prof^a Marcela Vieira Dantas
 - o Graduandos do curso de Psicologia

CONFIGURAÇÕES GERAIS PARA OS RESUMOS AMPLIADOS

- Papel tamanho A4;
- Espaçamento simples entre linhas;
- Margens: 3 cm (superior e esquerda) e 2 cm (inferior e direita);
- Fonte Times New Roman, tamanho 12;
- Título do trabalho e demais subtítulos em negrito;
- Resumo com no mínimo 100 e no máximo 200 palavras em um parágrafo único;
- Três palavras-chave.
- O *PAPER* deverá conter uma breve descrição do PROBLEMA estudado, REFERENCIAL TEÓRICO, OBJETIVOS, METODOLOGIA, RESULTADOS, CONCLUSÕES E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS;
- Somente serão aceitos trabalhos em Word para Windows;
- As notas explicativas devem estar posicionadas ao final do texto (utilizar somente quando sejam estritamente necessárias);
- Os trabalhos devem seguir as normas da ABNT vigentes, para apresentação das referências e citação das fontes;
- As referências ao final do texto devem conter, exclusivamente, as obras citadas;
- O trabalho publicado nos anais do encontro será de inteira responsabilidade dos respectivos autores;
- Não serão aceitos:
 - o Trabalhos já publicados;
 - o Resumo de revisão bibliográfica;
 - o Trabalhos que não se caracterizem como pesquisa científica.

ELABORAÇÃO DO RESUMO

- Os trabalhos enviados deverão ser apresentados em formato de pôster/*banner* conforme modelo disponível aos inscritos, para exposição à comunidade acadêmica presente ao encontro nas datas e horários definidos na programação.

INSTRUÇÕES PARA CONFECÇÃO DE PÔSTER/BANNER

Forma de Exposição ao Público Participante

Trabalhos via **cartazes - banners**, fotos, figuras, esquemas, quadros, textos concisos.

Função do Banner

Sintetizar informações e dados relevantes da pesquisa.

Formato Gráfico

- A. **Tamanho do banner** 90X100cm;
- B. **Tamanho da fonte e espaçamento entre linhas** (legível a uma distância de 2m – dependerá da quantidade de informação contida no banner).
- C. **Fonte:** Times New Roman ou Arial.
- D. **Tamanho recomendado de fonte para título:** 40.
- E. **Tamanho recomendado de fonte para texto:** 26.
- F. **Tamanho recomendado de fonte para gráficos:** 16. Recomenda-se mesclar texto, gráficos e figuras.
- G. **Cor da fonte** (que se destaque da cor definida no segundo plano do banner).
- H. **Alinhamentos** (justificado).
- I. **Margens** (esquerda 3.0 cm / direita, superior e inferior 2,5 cm.).
- J. **Para atender às medidas, utilizar o Power Point** (para configuração do tamanho do pôster, clicar em: “Arquivo / Configurar Página / escolher: personalizado – largura 90 cm e altura 100 cm”).
- K. Cada expositor deverá permanecer ao lado do pôster no período estabelecido na programação do evento, para responder aos questionamentos dos visitantes.
- L. O pôster deverá ser levado pessoalmente pelo responsável ao local do evento, para ser cadastrado e afixado.

Estrutura do banner

Título

Deve ser sintético e refletir a essência do trabalho.

Autores

Citados por extenso, acompanhados de sua vinculação institucional.

Referencial Teórico

Expõe objetivamente os principais autores e posições teóricas que embasam o trabalho. Estes mesmos autores deverão ser retomados na discussão dos resultados.

OBS: citações diretas com mais de 3 (três) linhas devem ter destaque de 4cm do parágrafo. A fonte deve ser menor do que o texto e o espaçamento entre linhas deve ser simples.

Objetivos

Expõem claramente a(s) finalidade(s) do trabalho. Podem ser gerais e específicos.

Metodologia

Apresenta os procedimentos de coletas e análise dos dados.

Desenvolvimento dos Resultados Obtidos

Apresenta o delineamento presente no estudo, assim como os procedimentos utilizados para amostragem, coleta e análise de dados.

Resultados e Discussões

Apresenta os principais dados obtidos e os discute com base no Referencial Teórico do trabalho.

GRÁFICOS, TABELAS E FIGURAS

Ilustrações

As ilustrações (quadros, figuras, fotos, esquemas, gráficos etc), devem ter uma numeração seqüencial.

Sua identificação aparece na parte inferior, precedida da palavra designativa, seguida de seu número de ordem de ocorrência do texto, em algarismos arábicos. (Ex: FIGURA 1 **Várias formas de memória** Fonte: Kandel et al. (2003, p.1231).

Tabelas

As tabelas devem ter um número em algarismo arábico, seqüencial, inscritos na parte superior, à esquerda da página, precedida da palavra **Tabela**.

Exemplo: Tabela 5 ou Tabela 3.5

1. **Título:** devem conter um título por extenso, inscrito no topo da tabela, para indicar a natureza e abrangência do seu conteúdo.
2. **Fonte:** a fonte deve ser colocada imediatamente abaixo da tabela em letra maiúscula/minúscula para indicar a autoridade dos dados e/ou informações da tabela, precedida da palavra Fonte.
3. **Indicativo de seção:** o indicativo numérico da seção precede o título [da seção] alinhado à esquerda.

Não se utiliza ponto, hífen, travessão ou qualquer outro sinal após o indicativo da seção ou de seu título.

Considerações Finais / Conclusão / Discussão

Confirma/refuta/discute os objetivos do trabalho.

Referências

Cita autores mencionados no texto (conforme ABNT - NBR 6023: 2002.).

NORMAS PARA A ELABORAÇÃO DO BANNER/PÔSTER

TÍTULO DO TRABALHO (EM MAIÚSCULAS)
AUTOR E INSTITUIÇÃO (FONTE UM POUCO MENOR QUE A DO TÍTULO)
ORIENTADOR (FONTE UM POUCO MENOR QUE A DO TÍTULO)

APRESENTAR UMA BREVE DESCRIÇÃO DO PROBLEMA ESTUDADO, OBJETIVOS, METODOLOGIA, REFERENCIAL TEÓRICO, RESULTADOS, DISCUSSÕES (NÃO É OBRIGATÓRIO), CONCLUSÕES E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS;

PARA INSERIR GRÁFICOS, TABELAS OU FIGURAS PODE-SE COLAR COMO OBJETO E DEVE-SE UTILIZAR UM CAMPO DO PÔSTER FORA DA CAIXA DE TEXTO (VER EXEMPLO ABAIXO)

O PÔSTER DEVE TER A DIMENSÃO 90 X 100 E A FONTE USADA DEVE DAR PARA SER LIDA A PELO MENOS 2 M DE DISTÂNCIA

FIGURAS E OS GRÁFICOS FICAM FORA DA CAIXA DE TEXTO

A EXPOSIÇÃO/APRESENTAÇÃO DO BANNER OCORRERÁ NOS **DIA 12/03 DAS 20:40 ÀS 21:30 E NO DIA 13/03 DAS 15:50 ÀS 16:40.**